

TOKYO XR・メタバース&コンテンツビジネスワールド QA

■開催期間・場所

Q1：オンライン開催はどのように実施するか。

A1：当日現地会場（東京ビッグサイト）に行くことができない方でも、オンライン商談やステージの配信視聴が可能となるサービスを提供いたします。詳細は公式WEBサイト内にて告知いたします。

■会場アクセス

Q2：東京ビッグサイト南展示棟3・4ホールはどこか。

A2：詳細は東京ビッグサイトのホームページ (<https://www.bigsight.jp/>) からご確認ください。

■出展対象

Q3：出展対象の「東京都を中心に国内外で事業を展開する中小企業や個人事業主(クリエイター等)、団体等」について、都外企業や開業届を出していない個人が出展することは可能か。

A3：出展対象となります。

Q4：どのような分野なら出展できるか。

A4：XR・メタバースだけでなく、コンテンツ等の関連事業者まで幅広く対象としています。募集要項に記載されている区分の関連産業事業者であれば、ご出展いただけます。自社が該当するか不明な場合は、事務局までお問い合わせください。

Q5：記載されている想定事業者（他製造業等）とは業種が異なるが、XRやメタバースを活用している。自社の製品等のPRをしたいのだが、出展は可能か。

A5：XRやメタバース等が活用されたコンテンツを展示いただけるのであれば、出展可能です。

Q6：自社で対象業種にあたるコンテンツ制作を行っているが、受託で行っているため、コンテンツの所有権等がない。どうしたらいいか。

A6：出展規約13条2項「出展者は、主として企画・制作を行っており、知的財産権等の全てまたは一部を有し、ビジネス展開に必要な決定権を有している製品、技術・サービス等のみを展示するものとします。」に基づきます。受託元の事業者へご相談いただき、出展規約に沿った形でご出展を申し込みください。

■出展料

出展対象区分	ハイブリッド出展		オンライン出展のみ	
	都内企業	都外企業	都内企業	都外企業
① 中小企業・団体等	77,000 円	165,000 円	16,500 円	同左
② 小規模企業者等	55,000 円	165,000 円	16,500 円	
③ 個人事業主等	16,500 円	33,000 円	4,400 円	
④ 大企業	165,000 円	165,000 円	16,500 円	

※1：金額は税込です。

※2：出展対象区分により、リアル出展の小間サイズ（次頁）が異なります。

※3：都内企業とは都内に本店または支店等があることを指し、個人事業主の場合は都内で実質的に営業していることを指します。

※4：大企業が実質的に経営に参画している中小企業者の場合、審査において、「④大企業」区分の出展として判断する場合があります。

Q7：出展区分に「～等」とあるが、どこに該当するかわからない。

A7：「～等」の解釈は以下の通りです。

◆中小企業・団体の等

市区町村・大学を想定しています。その他の法人に該当する場合は事務局にご相談ください。

◆個人事業主の等

開業届を出していない個人を想定しています。

Q8：企業に勤めているが個人として出展する場合の料金はどうか。

A8：個人名で出展され、個人様のお名前が契約されるのであれば、個人事業主等の区分の料金となります。

Q9：請求書の発行は可能か。

A9：申込確定時に発行させていただきます。

Q10：出展区分を証明するアップロード書類として、該当書式がない。どうすればよいか。

A10：

<アップロード書式>

- ◆「法人事業概況説明書」以外の小規模企業者等であることを確認できるもの
 - ・東京都制度融資に提出する「経営指導内容証明書」
 - ・各都道府県ハローワークで請求できる「雇用保険適用事業所情報提供請求」したリスト
 - ・特許庁の中小ベンチャー企業、小規模企業を対象とした審査請求料
 - ・特許料の軽減措置申請時に提出する「小規模企業者の要件に関する証明書」
 - ・労働保険申請時の保険料計算用である「確定保険料・一般拠出金算定基礎賃金集計表」

- ◆「開業届出書」と「青色申告書」以外の個人事業主等であることを確認できるもの
個人事業主及び開業届を出していない個人は、原則この開業届出書か青色申告書をご提出ください。ただし、確定申告が不要な方でご応募を検討される場合は事務局にご相談ください。

■出展ブース

Q11：ブース施工・装飾は自前で行っても良いか。

A11：電源とインターネット通信環境にかかる施工以外は、自社調達・負担で対応可能です。事前に事務局にご相談ください。

Q12：ネットワーク環境はどうなっているか。

A12：展示会場内には、Wi-Fi（無線 LAN）をご用意しております。また、各ブースには有線でのインターネット通信環境を準備いたします。標準装備以上の照明器具やコンセント等の電気供給、また通信環境の増設を希望される場合は、出展決定後に申請が必要です。工事費用はご負担いただきます。

Q13：レンタルでPCやテレビは手配できるのか。

A13：手配可能です。出展申請をいただいた方には、レンタル備品・有料装飾の希望有無について別途照会のうえ、ご案内いたします。

Q14：2小間出展する場合、ブースをつなげることは可能か。

A14：可能です。複数小間出展の場合は、ブースを一体的に使用いただく設営も可能ですので、事務局にご相談ください。

■出展までのサポート体制について

Q15：出展コンシェルジュからどのようなサービスを受けることができるのか。

A15：産業展示会への出展経験がなくても安心して出展していただけるように事務局にコンシェルジュチームを組成いたします。出展に関する効果を最大限引き出すためのコンサ

ルティングを実施し、出展までのサポートと事業者間のマッチング等を牽引いたします。

■ピッチイベントについて

Q16：ピッチイベントの詳細はいつ発表されるのか。

A16：本展示会のステージプログラムにて、ビジネスマッチングやクリエイター奨励を目的としたピッチイベントを開催予定です。ピッチイベントにエントリーできるのは原則、出展者のみとなっており、賞金等も贈呈予定です。

なお、エントリーは、都内企業（※）であることを応募要件とします。詳細は11月上旬頃、HP上にて案内予定です。

※都内企業とは都内に本店または支店等があることを指し、個人事業主の場合は都内で実質的に営業していることを指します。