



TOKYO DIGICONX

(第3回XR・メタバース&コンテンツビジネスワールド)

令和7年度 協賛募集要項

XR・メタバース等産業展実行委員会

TOKYO DIGICONX（第3回TOKYO XR・メタバース&コンテンツ ビジネスワールド）について

事業概要(事業目的)

X R・メタバース等産業展実行委員会は、デジタル空間の利用拡大等を契機に、東京が強みを持つコンテンツ産業の振興を図ることで、都内経済の活性化を図るとともに、産業のすそ野拡大や新たなクリエイターの育成につなげていくことを目的とし、X R・メタバース関連やコンテンツ等多様な事業者が一同に会し、業務提携等によるビジネスの拡大や販路開拓等の商談等を行う場となる「**TOKYO DIGICONX（第3回TOKYO XR・メタバース&コンテンツ ビジネスワールド）**」（以下、「展示会」という。）を開催します。

開催概要

日程

< ビジネスデイ > 令和8年1月8日（木曜日）・9日（金曜日）
< パブリックデイ > 令和8年1月10日（土曜日）

開催 場所

東京ビッグサイト
南展示棟 3・4 ホール

主催

XR・メタバース等産業展実行委員会
（東京都、一般社団法人XRコンソーシアム、
一般社団法人Metaverse Japan、
東京商工会議所）

イベント 構成

- コンテンツ産業の活性化を図る「**展示・商談会**」
- 出展者（中小企業・小規模事業者・個人）を対象とした「**ピッチイベント**」
- X R・メタバース等について学べる「**セミナー**」
- 全ての来場者が参加可能な「**参加型体験企画**」

他

【参考】過去来場実績

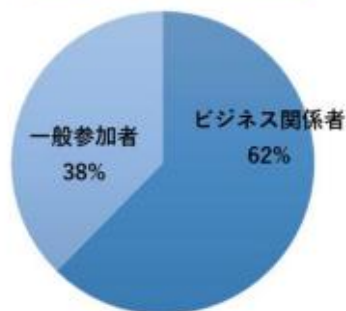
【延べ来場者数】

年度	1日目	2日目	3日目	合計
令和6年度	1,871	2,635	1,745	6,309
令和5年度	2,810	3,819	2,977	9,606

【来場者属性】 （令和6年度）

◆来場者区分【全体】

ビジネスデー n=319

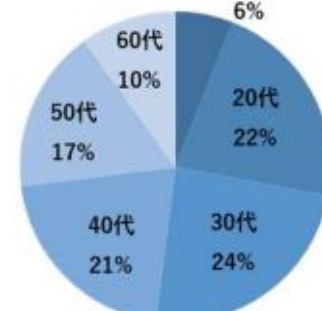


パブリックデー n=205



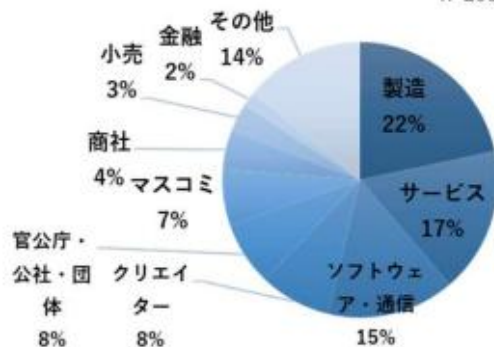
◆年齢【全体】

n=524



◆業種【ビジネス関係者】

n=236

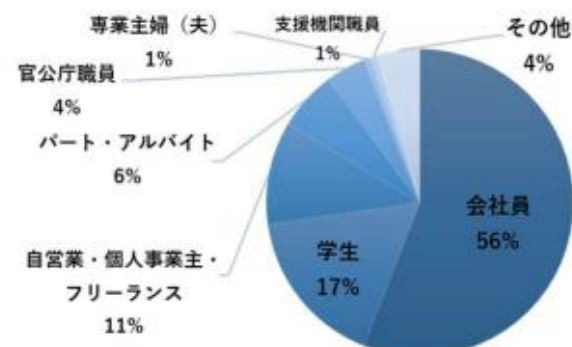


◆役職【ビジネス関係者】

n=236



◆職業【一般参加者】



都内を中心に国内外で以下の様々な事業を展開する中小企業や
個人事業主(クリエイター等)、団体等の出展を予定しています。

出展カテゴリー詳細

東京都を中心に国内外で事業を展開する中小企業や
個人事業主(クリエイター等)、団体等

CATEGORY



XR

AR・VR・MR等の制作(研修・技術
継承・医療トレーニング・防災訓練・
観光体験・ゲーム等)/教育ビジネス
向け AR・VR・MR等活用事業者/
デジタル広告/ナビゲーションシステム
/関連デバイス・システム



メタバース

メタバースプラットフォーム/メタバー
ス空間構築/対話アバター/バーチャ
ル会議/バーチャルイベント/メタバー
ス内での活動者/メタバース広告/関
連デバイス・システム



Web3・
ブロックチェーン

NFT(アーティスト、コミュニティ、真
実認証)/DeFi(分散型金融)/DAO
(分散型自立組織)/トレーサビリティ
/地域通貨・ポイント/仮想通貨



AI

自動認識/機械制御/将来予測/自
動生成/品質管理/コンテンツ生成(文
章・画像・音声・動画等)



IoT

スマートホーム/スマート工場/スマー
トビル/スマート農業/自動運転/ウェ
アラブルデバイス/スマートロジスティ
クス/交通管理



その他技術

5G/6G/ロボティクス/サイバーセキュ
リティ/ビッグデータ/クラウド/業務
効率化/自動化/CRM/コミュニケー
ションツール/マーケティングオート
メーション/SNSマーケティング/ソフ
トウェア開発



アニメ・映像

アニメ制作/アニメクリエイター/キャ
ラクターデザイン/アニメ企画/アバ
ター制作/Vtuber/3Dアセット・空間
制作



ゲーム

ゲーム開発/ゲームクリエイター/アプ
リ開発/ゲームデバッグ/その他ゲー
ム関連



音楽

音楽制作/音楽クリエイター/DJ等の
アーティスト/DTM/ボカロロイド



イベント企画・制作

イベント企画/イベント制作/舞台設計
/舞台施工

展示会開催概要②

Web3.0時代におけるコンテンツ関連産業のトレンドや成功事例等を発信する
セミナー啓発により、中小企業が新たな事業展開を検討するきっかけとすると共に、
ピッチイベントや参加型体験企画を通じて関連産業の振興及び裾野を拡大して参ります。

ピッチイベント

○出展者を対象にしたピッチイベントを開催。事前の広報でも大きく取り上げます。

賞	賞金額
グランプリ	100 万円
準グランプリ	50 万円
特別賞	10 万円

<参考：令和6年度ピッチイベントの様子>



セミナー

○XR・メタバース等に興味がある方、よく知らない方々等の誰でも参加できる多種多様なセミナーを開催！

○XR・メタバース等のビジネス活用・参入を検討している方へは、ビジネスセミナーをご用意！

<参考：令和6年度セミナーの様子>



参加型体験企画

○来場者の誰でも参加可能なXR・メタバース等の豊富な参加型体験企画をご用意しております。

○パブリックデイでは、一般来場者も楽しめるステージ企画等を開催！

<参考：令和6年度体験企画の様子>



協賛メニュー

TOKYO DIGICONX

(第3回XR・メタバース&コンテンツビジネスワールド)
を協賛いただける企業を募集します！

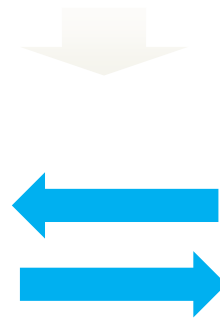
◆仕組みと役割

実行委員会

- XR・メタバース等コンテンツ産業の普及と関連産業の振興
- 企業等の協賛をPR
- 展示会の開催

協賛企業等

- 協賛金等の納付・提供
- 協賛企業等であることのPR
- 展示会への参加



◆申込条件

以下に該当しない企業等であることを申込条件とします。

- 連鎖販売取引、ネガティブ・オプション(送り付け商法)、催眠商法、靈感商法など本事業として 適切でない行為を行う者
- 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律 2 条に規定する暴力団・暴力団員・暴力団関係団体・関係者等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下、「反社会的勢力」という。）ではない者、または過去においても反社会的勢力ではなかった者
- 法令又は公序良俗に反する行為を行い、その行為に対する措置等が終了していない者
- その他当実行委員会が不適切と判断する者

◆募集期間

事務局にお問い合わせください



協賛のメリット

- 出展費用 + αの費用で協賛が可能
- 出展による自社紹介以上のPRが可能
⇒ステージPR・パンフレット等へのロゴや社名掲載等
- XR・メタバース等に関連しない事業者であっても、
本展示会へ協賛することでXR・メタバース等の先端技術
活用への企業意志が表明可能
- 物品・役務・設備等のみの提供も可能で、金銭的な
負担なく自社PRが可能

協賛メニュー基本プラン

協賛メニュー/PR等内容		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ホワイト (※2)
協賛費（税別）		¥1,000,000	¥500,000	¥200,000	¥50,000	物品・役務等提供 (5万円相当額以上)
ロゴ掲出	ステージ	ロゴ：特大	ロゴ：大	ロゴ：中	ロゴ：小	ロゴ：小
	公式WEBサイト	ロゴ：特大	ロゴ：大	ロゴ：中	ロゴ：小	ロゴ：小
	その他制作物	ロゴ：特大	ロゴ：大	ロゴ：中	ロゴ：小	ロゴ：小
パンフレット広告掲載		ロゴ：大	ロゴ：中	ロゴ：小	社名のみ	社名のみ
PR動画（※1分程度）配信		○	○	○	－	－
リアルブース出展		5小間	2小間	1小間	1/2小間	1/2小間
ピッチイベント等への賞品提供		○	○	○	○	○
公式Xリポ・スキャンホン商品提供		○	○	○	○	○
公式Xでの紹介ポスト		○	○	○	－	－
ステージ・配信枠提供(※1)		○	－	－	－	－

※1：協賛金を活用したイベント等は、事務局にご相談ください。

※2：提供頂く物品・役務等の相当額に応じた対価のアップグレードは事務局にご相談ください。

物品等提供について

本展示会では、金銭提供による協賛だけでなく、物品・役務提供等による協賛についても広く募集いたします。

◆物品提供対象イメージ

- ・文具
- ・食品（加工品・常温に限る・一括表示必要）
- ・ガジェット（ビーコン、ステーション等）
- ・簡易HMD
- ・アバター、アバターアクセサリ
- ・NFT
- ・旅行商品 等

※ 1：仮想通貨の配布は不可です。

※ 2：アプリのダウンロードやウォレットの作成を必要とするものについては、来場者に任意で配布するものとします。



◆役務提供対象イメージ

- ・TVモニター、ヘッドセット、音響、パソコン、VRゴーグル等の貸与
- ・展示会運営スタッフの派遣 等

※物品・役務等の協賛については、事務局にご相談ください。

協賛 X関連メニュー

公式Xリポストキャンペーン商品提供

対象	プラチナ	ゴールド	シルバー
	ブロンズ	ホワイト	
概要	公式Xのフォローリポストでプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。プレゼントは協賛企業からの提供となります。		
運用	・キャンペーン投稿 1 回、トップにピン止め ・各商品の紹介を 1 回ずつ投稿 ・応募期間：会期前（調整中） ・商品数や当選者数は商品提供数に準じて決定 ・当選者情報を協賛企業へ共有→商品発送		
参加方法	①公式Xをフォロー ②campaign投稿をリポスト ※上記 2 ステップ（所要：1分未満）を想定		
当選者	・ランダムで選定 ・DMにて当選の連絡 ・商品発送の応募フォームへ誘導 ・商品同梱で書面同封		

公式X紹介ポスト

対象	プラチナ	ゴールド	シルバー
概要	公式Xで企業ブースやステージの紹介を投稿いたします。		
運用	・1 協賛先 = 1 回ずつ投稿 ・内容は出展や登壇内容に関するものとします。 ・出展告知の場合は、ブース案内と共に「来てね」投稿を 1 回投稿 ・ステージ枠の告知の場合は、公式webページのプログラム内容のキャプチャまたは協賛先提供画像等にて「来てね」投稿を 1 回投稿		
協賛先企業様の対応	・投稿したい内容の文案事前提出 ・投稿したい画像の事前提出		

スポンサーメニュー①

ロゴ・企業名掲出

ステージ



会場内看板



来場者配付リーフレット



公式WEBサイト



スポンサーメニュー②

ブース出展



ピッチイベント副賞提供



ステージ枠の提供



ステージPR動画配信



X 紹介ポスト

TOKYO DIGICONX
@tokyo_xr_meta

#TOKYODIGICONX 開催直前！
プレゼントキャンペーン第1弾

※応募手順
①@tokyo_xr_metaをフォロー
②このポストをリポスト

※応募期間
2024/12/31 11:59まで

抽選で1名様に大丸・松坂屋オリジナル3Dアバター「彩千華（さちか） - Sachika-」をプレゼント🎁

#大丸松坂屋アバター



TOKYO DIGICONX
@tokyo_xr_meta

#TOKYODIGICONX 開催直前！
プレゼントキャンペーン第1弾

※応募手順
①@tokyo_xr_metaをフォロー
②このポストをリポスト

※応募期間
2024/12/31 11:59まで

抽選で1名様に大丸・松坂屋オリジナル3Dアバター「彩千華（さちか） - Sachika-」をプレゼント🎁

#大丸松坂屋アバター



TOKYO DIGICONX
@tokyo_xr_meta

#TOKYODIGICONX 開催直前！
プレゼントキャンペーン第1弾

※応募手順
①@tokyo_xr_metaをフォロー
②このポストをリポスト

※応募期間
2024/12/31 11:59まで

抽選で1名様に大丸・松坂屋オリジナル3Dアバター「彩千華（さちか） - Sachika-」をプレゼント🎁

#大丸松坂屋アバター



Xリポストキャンペーン

TOKYO DIGICONX
@tokyo_xr_meta

#TOKYODIGICONX 開催直前！
プレゼントキャンペーン第1弾

※応募手順
①@tokyo_xr_metaをフォロー
②このポストをリポスト

※応募期間
2024/12/31 11:59まで

抽選で1名様に大丸・松坂屋オリジナル3Dアバター「彩千華（さちか） - Sachika-」をプレゼント🎁

#大丸松坂屋アバター

開催直前 TOKYO DIGICONX プレゼントキャンペーン

フォロー&リポストで完了

抽選で1名様に当たる!

第1弾

大丸・松坂屋オリジナル3Dアバター
提供企業：株式会社大丸松坂屋百貨店

応募方法 @tokyo_xr_metaをフォロー、このポストをリポスト

応募締切 2024年12月31日(火)11:59まで

申込みについて

ご不明な点等ございましたら、お気軽にご連絡ください！

【申込・問合せ先】

本展示会への協賛に関するお申込み・ご不明な点や相談事項の問合わせについては、下記までお電話またはメールにてご連絡ください。申込に必要な様式をご案内させていただきます。なお、お問合せ内容によって、2～3日程度お時間をいただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

【申込方法及び注意事項】

原則、実行委員会と協賛企業様とで協賛契約書を締結させていただきます。契約書の締結が難しい場合は、申込書及び物品等受領明細書・請求書にて対応いたします。また、物品等受領明細書・請求書については、令和8年1月31日までに誤りのある旨の連絡がない場合には記載内容の通り確認があったものとします。

多くの事業者による協賛をお待ちしております！

＜TOKYO DIGICONX（トウキョウ デジコンクス）運営事務局＞

電話：03-5510-4515（平日10～17時）

E-mail: tokyo.digiconx@event-reg.jp

URL：<https://xr-meta-biz.tokyo>

